

УДК 339.97

**ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ФАКТОРЫ,
ВЛИЯЮЩИЕ НА ИМПОРТ ДЕТСКИХ ИГРУШЕК**

Кошелева О.Э., Комелова А.Ю.

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУВО
«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации»
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал
Российской таможенной академии

**GLOBAL TRENDS AND FACTORS AFFECTING THE IMPORT
OF CHILDREN'S TOYS**

Kosheleva O.E., Komelova A.Yu.

North-Western Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy

Аннотация

В статье рассматриваются тренды и факторы, влияющие на рынок и требования безопасности к товарам группы - игрушки детские. Данные товары позиции внешнеторговой деятельности классифицируются в группе 95 ТН ВЭД ЕАЭС. В статье авторами обобщены требования, которым должна соответствовать продукция для детей, а также проанализированы факторы безопасности и качества, такие как возраст и особенности развития. Авторами отмечены тенденции рынка детских игрушек, появление новых материалов, технологий производства игрушек, активное использование в игрушках цифровых технологий и геймификации, что отражает интересы поколения Z.

В России в 2024 г. рынок игрушек вырос на 10-11% и оценивается более чем в 240 млрд. руб., однако, около 90 % рынка занимают импортные игрушки, преимущественно производства Китая. В целях развития отечественной индустрии детских товаров в России разработана «Дорожная карта по развитию индустрии детских товаров» с целями увеличения доли российских товаров на рынке и повышения их безопасности.

Авторами статьи рассматривается проблема импорта контрафактных и некачественных игрушек в Россию. Описываются сложности, связанные с контролем качества и сертификацией детских игрушек. Подчеркивается необходимость исследования материалов, из которых изготовлены игрушки, и разработки методов идентификации пластмасс для борьбы с фальсификацией. Также упоминается о мерах по маркировке товаров для контроля их подлинности и безопасности. В заключении подчеркивается важность совершенствования таможенного контроля и цифровой трансформации таможенной сферы для обеспечения безопасности игрушек на российском рынке.

Ключевые слова: игрушки, контрафактные игрушки, идентификация, таможенный контроль, маркировка игрушек, безопасность товаров.

Abstract

The article discusses trends and factors influencing the market and safety requirements for goods in the group - children's toys. These goods of the foreign trade activity position are classified in group 95 of the HS of the EAEU. In the article, the authors summarize the requirements that children's products must meet, and also analyze safety and quality factors, including age and developmental characteristics. The authors noted trends in the children's toy market, the emergence of new materials, toy production technologies, the active use of digital technology and gamification in toys, which reflects the interests of generation Z.

In Russia, the toy market grew by 10-11% in 2024 and is estimated at more than 240 billion rubles, however, about 90% of the market is occupied by imported toys, mainly made in China. In order to develop the domestic children's goods industry in Russia, a "Roadmap for the Development of the Children's Goods Industry" has been developed with the aim of increasing the share of Russian goods on the market and improving their safety.

The authors of the article consider the problem of importing counterfeit and low-quality toys to Russia. They describe the difficulties associated with quality control and certification of children's toys. They emphasize the need to study the materials from which toys are made and to develop methods for identifying plastics to combat counterfeiting. They also mention measures to label goods to control their authenticity and safety. In conclusion, they talk about the importance of improving customs control and digital transformation of the customs sphere to ensure the safety of toys on the Russian market.

Keywords: toys, counterfeit toys, identification, customs control, toy labeling, product safety.

Ссылка для цитирования: Кошелева О.Э., Комелова А.Ю. Глобальные тренды и факторы, влияющие на импорт детских игрушек // Бюллетень инновационных технологий. – 2025. – Т. 9. – № 4 (36). – С. 41-45. – EDN DITRLG.

К детским товарам предъявляются особенно серьезные требования в отношении их безопасности и качества, поскольку ими пользуются дети от рождения и до подросткового возраста.

Детские товары – это совокупность изделий широкого ассортимента разного назначения: продукты питания и одежно-обувные товары, гигиенические и косметические средства по уходу за детьми и другие, среди которых важное место занимают игрушки. О роли этих товаров, их эмоциональное влияние на формирование человека описано в многочисленных научных трудах. Указывается, что эмоциональное воздействие в процессе воспитания носит волнообразный характер, имеет разные черты в определенные исторические этапы, и в соответствии с этим в настоящее время составлена классификация поколений. В наше время формируется Z-поколение, связанное с цифровыми технологиями с раннего детства, а в отношении игрушек характерно взросление, интенсивное развитие геймификации в разных сферах жизни.

Если в первой публикации авторов по этой тематике раскрывались понятийные особенности товаров, уточнялись схемы сертификации игр и приводились данные по объемам экспорта и импорта [1], то в данном материале рассматриваются некоторые детали импортно-экспортных операций и оценка безопасности детских игрушек современного ассортимента. Основное внимание уделяется внешнеторговому аспекту детских игрушек как товару, занимающему вторую позицию среди детских товаров в сфере импорта и экспорта Российской Федерации [2].

В 2008 году в связи с важностью этого сектора экономики была создана Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) [3]; по её данным рост рынка игрушек в 2024 году в России составил 10-11 %, однако это увеличение произошло благодаря импортным поставкам из других стран. По итогам 2024 года рынок игрушек составил свыше 240 млрд. руб., однако, это на 6,8 % меньше предыдущего периода [4]. Доля игрушек в детских товарах 19 %, при этом продукция российских предприятий незначительна (10 %), что требует от отечественных производителей развития и обновления ассортиментной линейки продукции [5]. Для решения этой задачи была разработана «Дорожная карта по развитию индустрии детских товаров» (2020-2024 гг., 2025-2030 гг.) [6, 7], где целевыми показателями являлись рост доли российских товаров для детей на внутреннем рынке, увеличение индекса промышленного производства и объема российского экспорта [8]. АИДТ осуществляет мониторинг рынка и анализирует основные тренды и в Евразийском экономическом союзе. К сожалению, товары отечественных производителей пока уступают по стоимости продукции из стран Азии (их цена выше в 1,2 – 1,7 раза), импортные игрушки также более технологичны и выполнены из экологических материалов.

Группа товаров 95 ТН ВЭД «Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности» включает не только игры и игрушки разного характера для разных возрастных групп, но и инвентарь для спорта, оборудование для видеоигр, изделия для праздников и аттракционов и т. д. В классификации игр и игрушек (по признакам назначения, виду сырья, стадии готовности и другим) выделяют несколько групп, содержащих трехколесные велосипеды и коляски для кукол, развлекательные игры и головоломки, и огромное количество другой продукции. Все большее место в ассортименте занимают цифровые и онлайн-игры, что приводит к уменьшению выпуска физических игрушек, в том числе традиционного характера. Требования к современным детским товарам: высокий уровень качества материала и способа изготовления, эргономичность и multifunctionality [9].

Ассортимент импортных товаров группы 95 ТН ВЭД достаточно изменчив, в последние годы наблюдается его «взросление», причем эту тенденцию формируют не только дети за счет быстрого развития и доступности информационных технологий, но и взрослые люди. В настоящее время большое распространение, особенно в результате популяризации в соцсетях, получили, например, привлекательные монстрики Лабубу (не только в форме игрушки, появилась также мода на плюшевые брелоки и другие аксессуары) или Гусь-обнимусь, придуманные выходцами из Китая. Известно более 300 вариантов Лабубу, выпуск которых составляет миллионы долларов США, а прибыль – миллиарды. Настольные игры, благодаря своей универсальности (для людей всех возрастов), возможности взаимодействия участников в команде, также относятся к детским товарам. Объем их продаж, в России в 2024 году вырос на 17 % в денежном выражении и ежегодно увеличивается [10].

Большой популярностью пользуются электронные игрушки (детские гаджеты, роботы и другие), современные игры и наборы для развития мыслительной способности и полезных навыков детей, которые составляют около 50 % продаж. Растет спрос на куклы, пазлы и конструкторы. Очень популярны технологические игрушки, сочетающие не только возможности моделирования, но и образовательную компоненту, например, по естествознанию. На долю кукол и мягких игрушек (их оценивают как игрушки-успокоители) приходится до 40 % товаров, они помимо основного назначения используются в качестве сувениров, развивается выпуск разной атрибутики и аксессуаров, коллекционных экземпляров. При этом даже традиционным играм стараются придать новый облик, соответствующий запросам нового Z-поколения. Несмотря на высокую стоимость, цифровые (умные) игрушки стали приоритетными во всех возрастных группах детей [11].

Развитие ассортимента игрушек зависит от веяний моды, часто определяется известными

брендами и игровыми и мультперсонажами (это лицензионные товары, для которых предполагается лучшая безопасность и высокое качество). Данный тренд характерен и для спортивных игр: шахмат, домино и пр.

Растет интерес к экоигрушкам, где реализуется концепция устойчивого развития, связанная с производством товаров из вторичного сырья (отходов). Для их выпуска используют часто древесину и перерабатываемую упаковку, а инструкция по эксплуатации содержит соответствующее обоснование технологии изготовления и воздействия на окружающую среду, что сильно стимулирует приобретение этой продукции. Выделяют игрушку-антистресс из особых материалов с нестандартными формами и образами. Следует учесть, что многие детские товары многофункциональны, например, детские часы не только игрушка, но и средство для знакомства со временем, окружающим миром и его закономерностями.

Демографический фактор является также причиной изменения объема рынка игрушек и их импорта: спрос на товары детского ассортимента зависит от количества детей, однако затраты на покупки в зависимости от экономической ситуации могут сдвигаться в сторону более дорогих или дешевых товаров. Ожидается, в связи с этим трансформация ассортимента товаров 95-ой группы из-за изменения возрастной структуры детей до 14 лет [10].

Для покупателей из России наибольший интерес связан с приобретением развивающих игрушек с различными функциями (пазлы, конструкторы и др.), однако рынок удовлетворяет потребности лишь на 40 %. Вырос спрос на лицензионные товары, импортные конструкторы, несмотря на их дороговизну, цифровые игры, а спрос на куклы, машинки и другие традиционные товары снизился [11]. Для детей старшего возраста конкуренция между этими категориями более острая. Основные направления развития зарождаются в Азии и США, затем тренд перемещается в Европу, при этом не последнюю позицию занимают активные и спортивные игры, оказывающие положительное воздействие на здоровье детей. Игрушки традиционно рассматриваются как источники хранения культурных ценностей, связывающие разные поколения.

Товароведные характеристики и качество игрушек, как для всех изделий, определяют вид материала (сырья), особенности их изготовления (технология) и конструкция. Наибольший удельный вес в ассортименте игрушек имеют товары из твердой пластмассы, несколько меньше количество мягких игрушек (их доли более 30 %), резиновых игрушек для малышей больше 10 %, настольные игры и модели, выполненные в основном из бумаги и картона, около 5 % и 1 % стеклянных (елочных) игрушек. По возрастному признаку в ассортиментной линейке преобладают игрушки для малышей и подросткового возраста, на долю школьного возраста от 7 до 14 лет приходится 23 % [12].

По данным ФТС России импорт детских игрушек в 2024 г. сократился на 17 % в денежном выражении и на 6,1 % в совокупном объеме. Поставки товаров в Россию в настоящий момент осуществляют Китай, Люксембург, ОАЭ. Снижение объема импортируемых игрушек обусловлено несколькими причинами: в производство игрушек внедряются новые инновационные технологии, они изготавливаются из современных более лёгких материалов; более массивные игрушки перестали закупать с целью снижения затрат из-за логистических издержек; статистические данные не полностью отражают данные по реализации продукции через маркетплейсы [10].

К особенностям внешней торговли на данном этапе можно отнести существенное снижение цены на продукцию: детские игры за рубежом стоят достаточно дорого, а товар из Китая – основного поставщика в Россию – намного дешевле. Из-за экономической ситуации рынок России покинули многие западные производители: британская сеть магазинов Hamleys, датский производитель конструкторов Lego и другие [10]. Несмотря на включение продукции этих известных брендов в перечень товаров для параллельного импорта, объем ввоза этих товаров не высок, так как поставки по этой схеме привели к удорожанию игрушек и снижению, в связи с этим, спроса. Продукция на российском рынке замещается более дешёвыми аналогами, а в целом импортозамещение в этой группе товаров развито недостаточно и доля товаров отечественного производства по данным АИДТ не более 10 %. Следует подчеркнуть, что все больше продукции реализуется путем электронной коммерции через онлайн-продажи на маркетплейсах.

Основным экспортёром товаров группы 95 ТН ВЭД в течение нескольких лет остается Китай (в 2023 г. его доля в мировом экспорте составила 59 %, 88 млрд. долларов США). Значительно меньше экспортировали США, Германия, Чехия и Нидерланды, доли которых в том же году колебались от 5,1 до 2,8 %. В масштабах российского рынка игрушек Китай занимает до 70 %, его товары сертифицированы, технологичны и изготовлены из экологически чистых материалов [13].

Россия является экспортёром игрушек в некоторые страны – это, как правило, члены ЕАЭС, причем наибольшее количество поставляется в Казахстан и Беларусь. Для российских производителей с целью успешного продвижения товара на мировом рынке необходима информация об основных трендах и перспективных нишах, спросе зарубежных потребителей, стоимости товаров на рынке для объективной оценки конкурентоспособности своей продукции. Сейчас экспорт игрушек значительно отстает от импорта.

Стоит отметить негативную тенденцию при ввозе в Россию иностранных товаров – до 60-70 % этой продукции ввозится за счет теневого бизнеса, она является контрафактной и характеризуется низким качеством [2]. Усугубило эту проблему развитие электронной торговли, которая

влияет на ценообразование и требует подтверждения подлинности ввозимых через таможенные границы ЕАЭС товаров. В связи с этим со стороны государства следует проводить серьезный контроль качества и сертификацию детских игрушек, исключая возможные риски и выполняя требования запретов и ограничений при перемещении товаров.

Так как безопасность изделия определяется главным образом применением соответствующих материалов, то производители должны использовать сырье, не влияющее негативно на здоровье детей и не загрязняющее окружающую среду в процессе изготовления, эксплуатации и утилизации [14]. В частности, основная масса конструкторов, пользующихся большим спросом, выполнена из твердой пластмассы – для таких изделий авторы предлагают исследовать полимерные составы с помощью ИК-спектроскопии [15] и создать реестр для быстрой идентификации пластмасс, метод может успешно применяться при таможенном контроле [16]. Этот фактор позволит решить задачу контроля фальсифицированных товаров, поступающих на российский рынок [17]. Следует обращать внимание и на используемые при производстве игрушки красители, поскольку для привлечения внимания пользователей, особенно детей, красители имеют слишком яркий неестественный цвет. На безопасность игрушек оказывает влияние и логистический фактор из-за трудности доставки нужного сырья.

Выпускаемые в обращение игрушки подлежат сертификации в соответствии с действующим техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 008/2011 (Решение КТС от 23.09.2011 № 798). Вся информация, в том числе о составе материала и условиях эксплуатации игрушки, обозначена на маркировке, которая имеет важное значение, регулируется в законодательных нормах и является средством идентификации товара при таможенном контроле. С августа 2025 года с целью контроля подлинности и безопасности детских товаров начинается эксперимент по маркировке санитарно-гигиенических изделий и туалетных принадлежностей, особенно из резины и твердых пластмасс, который продлится в течение года.

Снижение уровня фальсификации товаров группы 95 ТН ВЭД, которые составляют большой процент импорта (по некоторым оценкам до 43

% игрушек, выпускаемых на российский рынок, контрафактные [18]), связано с необходимостью повышения эффективности таможенного контроля как в отношении оформления декларации и сопроводительных (разрешительных) документов, так и проведения исследований и таможенной экспертизе. Недостоверное декларирование игрушек (неправильное описание в графе 31 декларации на товары) способствует неверной классификации и определению кода, а следовательно, снижению уплаты таможенной пошлины и налогов в бюджет. Установить фальсификацию товаров или верифицировать их оригинальность позволяет таможенная экспертиза, выполнение которой проводится на научной основе с помощью различных технических средств таможенного контроля [19].

При исследовании товара обязательно изучение информации на маркировке с обязательным указанием возраста ребенка и способа упаковки товара. Авторы на разных примерах (головолмки кубик Рубика, самокатов и других) описывают особенности классификации товаров для детей и приводят классификационные коды для товаров подмены (товаров прикрытия), рекомендуют при идентификации товаров изучать тексты пояснений к товарной позиции ТН ВЭД ЕАЭС и правила ОПИ для исключения случаев правонарушений [20, 21].

Таким образом, совершенствование таможенного контроля товаров группы 95 ТН ВЭД должно обеспечить безопасность игрушек, поступающих на российский рынок. Инструментами для этого служат тарифные и нетарифные меры, система управления рисками и таможенная экспертиза, включая объекты интеллектуальной собственности. С целью предупреждения правонарушений целесообразно детализировать товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности, что будет способствовать более точной классификации товаров с учетом современных цифровых игр, разработать соответствующие методические пособия. Следует учесть логистические проблемы и схемы параллельного импорта. Важной задачей цифровой трансформации таможенной сферы является создание информационных продуктов для автоматизации идентификации игрушек в режиме реального времени, что увеличит эффективность досмотров за счет сокращения времени таможенного контроля.

Список литературы

1. Кошелева О.Э., Комелова А.Ю. Сертификация детских игрушек и игровых наборов для творчества как инструмент торгового барьера // Бюллетень инновационных технологий. – 2025. – Т. 9, №2(34). – С. 21-26.
2. Еланская О.А., Османкин Н.Н. Состояние и направления развития отечественного рынка детских игрушек. Science Time. – 2016. – № 3 (27). – С. 166-170.

3. Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) (официальный ресурс). URL: acgi.ru.

4. Детские товары (рынок России) [Электронный ресурс] // TAdviser - портал выбора технологий и поставщиков. URL: www.tadviser.ru.

5. Майорова Е.А. Тенденции и перспективы развития рынка игрушек // Российское предпринимательство. – 2019. – Т. 20, № 1. – С. 197-206.

6. Распоряжение Правительства РФ от 11 июля 2020 г. № 1813-р «Об утверждении плана

(«дорожной карты») по развитию индустрии детских товаров на 2020-2024 годы» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: www.consultant.ru.

7. Распоряжение Правительства РФ от 18 ноября 2024 г. № 3328-р «План мероприятий («Дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025-2030 годы» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант-Плюс». – URL: www.consultant.ru.

8. Малыгина В.Д., Ольмезова Н.А., Чепелева И.А. Тенденции развития потребительского спроса на рынке детских товаров // Вестник института экономических исследований. – 2023. – №4(32). – С. 88-99

9. Калачев С. Л., Махотина И. А. Индустрия детских товаров и тенденции рынка игрушек в Европейском союзе и России // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2022. – Т. 19, № 6 (126). – С. 198-206

10. Лёгкий импорт: ещё больше игрушек [заголовков с экрана] // Официальный канал Банка СПб. – URL: t.me/vedsovet/3034?ysclid=meboyit2u3299524108

11. Белобрыкина, О.А., Лидин, К.Л. Эмоциональное содержание современных детских игрушек // Современное дошкольное образование. – 2024. № 122(2). – С. 48–59.

12. Гавва Р.В. Ложкомоева Е.Н. Нечаева Т.В. Конкурентоспособность отечественной игрушки и пути ее повышения // Вестник университета. – 2018. – № 1. – С. 114-120.

13. Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности [Электронный ресурс] // Импорт и Экспорт. – URL: trendeconomy.ru/data/commodity_h2/95.

14. Афонин Д.Н., Кулешов А.В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности: Учебник. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский центр "Интермедия", 2021. – 152 с.

15. Афонин, Д.Н., Афонин П.Н., Данько Д.Ю., Яргина Н.Ю. Технические средства идентификации: Учебное пособие. – Санкт-Петербург: РИО Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии, 2019. – 104 с.

16. Тадевосян С.Г., Афонин Д.Н. Информационно-техническое обеспечение методов выявления контрафактных и фальсифицированных товаров (на примере детских игрушек) // Бюллетень инновационных технологий. – 2018. – Т. 3, № 1(9). – С. 50-52.

17. Афонин Д.Н. Пути совершенствования системы управления рисками в практике осуществления отдельных видов государственного контроля таможенными органами // Бюллетень инновационных технологий. – 2018. – Т. 2, № 4(8). – С. 5-7.

18. Берлова Н. В., Чадова Т. В. Идентификация контрафактных товаров при таможенном контроле // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2018. – № 2(83). – С. 47–58.

19. Афонин Д.Н., Афонин П.Н. Организация эксплуатации технических средств таможенного контроля в таможенных органах: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью "Издательский центр "Интермедия", 2021. – 120 с.

20. Петрова И.Н. Актуальные аспекты идентификации и классификации по ТН ВЭД ЕАЭС товаров группы 95 (игрушки) // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2020. – № 1 (73). – С. 13–17.

21. Чадова Т. В. Разработка механизмов идентификации и классификации товаров (на примере товаров группы 95 ТН ВЭД ЕАЭС) // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2022. – № 3(100). – С. 66–83.

Поступила в редакцию 12.10.2025

Сведения об авторах:

Кошелева Ольга Эдуардовна – профессор кафедры таможенного администрирования Северо-Западного института управления – филиала ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», доктор технических наук, доцент, e-mail: kosha.5353@mail.ru

Комелова Анна Юрьевна – доцент кафедры таможенных доходов и тарифного регулирования Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, канд. экон. наук, e-mail: komelova2014@ya.ru



Электронный научно-практический журнал "Бюллетень инновационных технологий" (ISSN 2520–2839) является сетевым средством массовой информации регистрационный номер Эл № ФС77-73203 по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу bitjournal@yandex.ru